



# Corporate Social Responsibility.

Strategien und Lösungen zur Nachhaltigkeit bei Orizon 2022.

**orizon** 

# Nichts ist so beständig wie der Wandel: Vorwort.

*Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt weltweit immer mehr an Bedeutung. Wie sich Orizon in diesem Bereich aufstellt, erzählt Geschäftsführer Dieter Traub.*

Wie Heraklit einst sagte, ist nichts so beständig wie der Wandel. Angesichts der sich so schnell verändernden Lebensumstände und eines sehr dynamischen Weltgeschehens ist es für uns als verantwortungsvolles Unternehmen wichtig, mit Agilität, Innovationskraft und Flexibilität auf die Anforderungen des heutigen Zeitalters zu reagieren. Das betrifft nicht nur die Menschen, für die wir als Personaldienstleister eine besondere Verantwortung haben. Auch unserer Umwelt gegenüber stehen wir in der Pflicht, uns gemäß unserer unternehmerischen Gesellschaftsverantwortung wertschätzend zu verhalten.

*„Nachhaltigkeit macht uns und unsere Kundenunternehmen zukunftsfähig.“*

Darum widmen wir uns in unserem täglichen Handeln verstärkt den 17 Zielen der nach-

haltigen Entwicklung (Sustainable Development Goals). Die politischen Zielsetzungen der Vereinten Nationen (UN) sollen weltweit der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen.

Orizon versteht die Ausrichtung seiner Unternehmensstrategie auf diese Ziele als kontinuierlichen Prozess, der ständig erweitert, verbessert und hinterfragt werden muss. Nur so können sowohl wir als auch unsere Kundenunternehmen von unserem Engagement in diesem Bereich lernen und profitieren.

Nachhaltigkeit fängt schon im Kleinen an. Daher ist bei uns jeder Einzelne gefragt, sich für die Erfüllung unserer Entwicklungsziele zu engagieren. Mit neuen Strategien, Teamgeist und dem Willen zu mehr Innovation sind wir für die Zukunft gut aufgestellt.



Ihr Dr. Dieter Traub



Dr. Dieter Traub, Geschäftsführer

# Unser Weg zu mehr Nachhaltigkeit: Inhaltsverzeichnis.

Gemeinsame Werte und Normen.	Seite 4
Mehr Wohlbefinden: Gesundheit und Sicherheit bei Orizon.	Seite 6
Man lernt nie aus: Die Orizon-Akademie.	Seite 8
Wertschätzung als essentieller Baustein.	Seite 10
Chancen der Digitalisierung.	Seite 12
Achtsamer Umgang mit Ressourcen.	Seite 14

Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird in diesem Dokument die männliche Form der Anrede genutzt. Natürlich sprechen wir aber grundsätzlich Personen jeden Geschlechts (m/w/d) an.



# Gemeinsame Werte und Normen.

*Ein gemeinsames und sinnstiftendes Leitbild ist eine wichtige Grundlage für das Miteinander in unserem Unternehmen.*



Werte und Normen prägen die Identität von Unternehmen und sind eine wichtige Grundlage, um erfolgreich zu sein. Definierte Leitlinien und Grundsätze spiegeln die eigene Unternehmenskultur wider und haben durch das daraus entstehende Miteinander eine große Strahlkraft – sowohl nach innen als auch in der Positionierung nach außen. Auch bei Orizon sind Werte und Normen Basis und Wegweiser des täglichen Handelns und werden von allen gemeinsam gelebt – in jeder einzelnen Niederlassung ebenso wie in der Zentrale.

### **Der Mensch im Mittelpunkt**

Wertschätzende Kommunikation ist ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg. Nur, was wir als Unternehmen gemeinsam anpacken, hat das Potenzial, unseren gemeinsamen Weg nachhaltig zu prägen. Darum pflegen wir bei Orizon eine Kultur des Miteinanders, in der Menschlichkeit immer im Mittelpunkt steht.

Ein respektvoller und wertschätzender Umgang mit allen Mitarbeitern ist für uns ebenso selbstverständlich wie gelebter Teamgeist, eine transparente und offene Kommunikation sowie die Neugier und Offenheit für Neues. Gerade in der heutigen sich sehr schnell verändernden Arbeitswelt stehen wir als Unternehmen in der Verantwortung, diese Werte zu vermitteln, als Bestandteil des täglichen Miteinanders zu etablieren und zu einer Selbstverständlichkeit zu machen. So sorgen wir dafür, dass alle Mitarbeiter gern zur Arbeit kommen und ihren Teil dazu beitragen, uns selbst jeden Tag ein Stück besser zu machen.

### **Orizon Brand Book**

Im Rahmen einer Initiative zum Thema „Interne Zusammenarbeit und Unternehmenskultur“ haben sich bundesweit interne Kollegen aus verschiedensten Standorten und Abteilungen intensiv in Tiefeninterviews und Workshops engagiert und gemeinsam dazu beigetragen, den Kern unserer Vision eines täglichen positiven Miteinanders im Berufsalltag bei Orizon zu definieren. Greifbar gemacht haben wir die Ergebnisse im „Orizon Brand Book“, welches alle internen Mitarbeiter von Orizon erhalten.

### **Leitbild**

Durch die Schaffung eines gemeinsamen und sinnstiftenden Leitbildes haben wir die Grundlage und die Vision unserer täglichen Arbeit geschaffen. Als Personaldienstleister bieten wir sowohl Menschen als auch Unternehmen neue Perspektiven. Damit geben wir ein Versprechen an die Zukunft, nehmen neue Herausforderungen an und konzentrieren uns gleichzeitig auf unentdeckte Chancen und Möglichkeiten. Das Wagen neuer Schritte und das Erweitern des persönlichen Horizonts transportiert somit das Versprechen von Orizon, welches wir auch intern leben und gemeinsam immer weiter etablieren und entwickeln.

# Mehr Wohlbefinden: Gesundheit und Sicherheit bei Orizon.

Die Gesundheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter ist uns wichtig. Mit unseren Strategien in diesem Bereich bedienen wir daher vor allem das Ziel 3 der Sustainable Development Goals.

## **Betriebsärztliche Betreuung**

Das Werksarztzentrum Deutschland bietet vielfältige Gesundheitsdienstleistungen an, die allen Mitarbeitern zur Verfügung stehen:

- Kostenfreie Hotline für alle Mitarbeiter zum „Medical Service Center“ für Beratungs- und Hilfsangebote
- Angebot bzw. Durchführung arbeitsmedizinischer Vorsorge gem. ArbMedVV (Verordnung zur arbeitsmedizinischen Vorsorge) sowie erforderlicher Eignungsuntersuchungen
- Beratung bei allen Fragestellungen zu Themen der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes.
- Kostenfreie Gesundheitstage und Check-up-Untersuchungen (Messung der Blutwerte u.v.m.)

## **Vorträge**

Orizon arbeitet deutschlandweit mit der AOK zusammen. In jeder Region bietet die AOK in den Räumlichkeiten unserer Niederlassungen kostenlos Vortragsreihen zu Themen aus dem

Bereich der Gesundheitsförderung an.

## **Mentale Gesundheit**

Ab Juli 2022 etabliert Orizon ein Employee Assistance Program für alle Mitarbeiter und deren Angehörige. Diese können kostenfrei mit einem erfahrenen externen Dienstleister anonym etwaige Probleme und Ängste besprechen und bekommen dort professionelle Unterstützung. Dabei geht es nicht nur um die Arbeit: Auch Themen aus dem familiären Umfeld, die Bewältigung aktueller Krisensituationen, Hilfe bei finanziellen Belastungen, Kinderbetreuung oder Suchtprävention runden das Angebot ab.

## **Fit durch den Alltag**

In Kooperation mit einem Bikeleasing-Anbieter bieten wir unseren internen Mitarbeitern auf Wunsch ein Dienstfahrrad an. Diese Form der Mobilität schont die Umwelt und fördert zugleich die Gesundheit: Wer mit dem Fahrrad zur Arbeit fährt, kommt in Bewegung und hält sich dadurch fit. Seit Start des Programms im Juni 2020 bis Dezember 2021 wurden insgesamt 76 Fahrräder geleast.

In allen Standorten halten wir zudem kostenfreie Getränke für unsere Mitarbeiter bereit.



Ziel 3 der Sustainable Development Goals: Gesundheit und Wohlergehen.



76 geleaste Fahrräder seit Juni 2020

### **Persönliche Schutzausrüstung (PSA) und Arbeitskleidung**

Hochwertige persönliche Schutzausrüstung (PSA) und Arbeitskleidung beziehen wir über unseren langjährigen Lieferanten uvex und stellen diese allen unseren Mitarbeitern im Kundeneinsatz selbstverständlich kostenfrei zur Verfügung.

### **Qualität durch Qualifikation**

Wir bauen auf eine verlässliche und sichere Basis für eine langfristige Zusammenarbeit. Diese Werte spiegeln sich in unserem Qualitätsmanagementsystem und unseren Zertifikaten wider. Regelmäßige Audits sind für uns daher selbstverständlich. Zudem setzen wir auf größtmögliche Transparenz gegenüber unseren Kunden und Mitarbeitern.

### **Kooperation mit Kundenunternehmen**

Eine enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden gewährleistet die Sicherheit unserer Mitarbeiter im Kundeneinsatz vor Ort. Gemeinsame Betriebsbegehungen, Arbeitsplatzbesichtigungen und das Erstellen von Gefährdungsbeurteilungen sorgen ebenfalls für einen regelmäßigen und umfangreichen Austausch.

### **Mit Sicherheit gute Arbeit**

Die Sicherheit unserer Mitarbeiter ist für uns das A und O. Orizon arbeitet seit Jahren systematisch daran, das Sicherheitsniveau aller Mitarbeiter hoch zu halten. Durch jahrelange konsequente Präventions- und Aufklärungsarbeit liegen wir in der Unfallstatistik unter dem Branchendurchschnitt und können die Zahl der Arbeitsunfälle stetig weiter senken. Neben den Fachkräften für Arbeitssicherheit frischen auch unsere Niederlassungsleiter und Personalberater ihre Kenntnisse in Sachen Arbeitsschutz regelmäßig auf.

### **Interne Fort-/Weiterbildungsmöglichkeiten**

Für unsere Mitarbeiter im Kundeneinsatz bieten wir diverse Fort- und Weiterbildungen an. Mit qualifizierten Fachkräften sorgen wir somit für mehr Qualität und Sicherheit am Arbeitsplatz.

Wir bieten folgende Fortbildungen an:

- Personalentscheidungsträger (PET)
- Ausbildung nach SCC Dok. 016
- Brandschutzhelfer

### **Auszeichnungen**

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen sind wir unseren Mitarbeitern ein guter Arbeitgeber und unseren Kunden ein kompetenter Partner. Das hat für uns höchste Priorität – dies bestätigen nicht nur unsere Zertifikate, sondern auch unsere unabhängigen Auszeichnungen.

Unter anderem wurde Orizon in folgenden Bereichen zertifiziert:

- ISO 9001
- Arbeitsschutzmanagement AMS
- AZAV
- Energieaudit nach DIN EN 16247-1
- Genehmigung nach §15 StrlSchV (Strahlenschutzverordnung)







# Man lernt nie aus: Die Orizon-Akademie.

Qualifiziertes und kompetentes Personal ist für uns der Schlüssel zum Erfolg. Deshalb bietet die Orizon Akademie für unsere internen Mitarbeiter folgende Leistungen an:

- Mehrstufiges Einarbeitungsprogramm und Abschluss mit dem Orizon Zertifikat
- Schulungen in den Bereichen Recruiting und Vertrieb
- Anwenderschulungen und IT-Trainings
- Führungskräfte-Training & Coaching
- Bedarfsorientierte Sprachschulungen
- Unterschiedliche Lernangebote: Blended-Learning, Live-Online-Training, Präsenztraining
- Selbstlernkurse & -inhalte, Lernvideos & Wissens-Snacks

Im Herbst 2022 führen wir mit einem führenden Anbieter im E-Learning-Bereich zudem für alle internen Mitarbeiter ein Programm ein, mit dem sich Interessierte kostenfrei online sowohl fachlich als auch persönlich nach eigenen Interessen weiterbilden können. Das umfangreiche Angebot reicht von der Erweiterung digitaler Kompetenzen und Business Skills bis hin zu den Themen Kommunikation und Sprache, Gesundheit und Sicherheit oder Management und Teamwork.

## **Mentoring-Programm**

Alle neuen internen Kollegen bekommen einen erfahrenen Mentor an die Seite gestellt, um den Start im Unternehmen so einfach wie

möglich zu machen.

## **Ausbildung/Fortbildung**

- Individuelle berufsorientierte Weiterbildung und Qualifikation
- Bewerbungsworkshops und -coaching
- Unsere Mitarbeiter im Kundeneinsatz können Erfahrungen in unterschiedlichen Unternehmen sammeln und sich beruflich weiterentwickeln. Fachkräfte erhalten so die einmalige Chance, ihren beruflichen Horizont ohne Arbeitgeberwechsel zu erweitern. Mitarbeiter ohne Berufsabschluss bzw. ohne Berufserfahrung können praktische Erfahrung sammeln, neue Kenntnisse erwerben und dabei neue berufliche Perspektiven entdecken.
- Unsere Orizon Personalberater begleiten zudem den beruflichen Weg unserer Mitarbeiter im Kundeneinsatz mit Beratung, Feedback und Förderung, vom Einsatzbeginn bis zum Einsatzende bzw. der Übernahme in Festanstellung beim Kundenunternehmen.

## **Karriereratgeber-Blog**

Mit unserem [Karriereratgeber-Blog](#) geben wir allen Bewerber\*innen Tipps und Anregungen rund um die Themen Job und Karriere an die Hand.



Ziel 4 der Sustainable Development Goals: Chancengerechte und hochwertige Bildung.



# Wertschätzung als essentieller Baustein.

*Der Mensch steht im Mittelpunkt unserer täglichen Arbeit. Die Förderung eines sozialen und wertschätzenden Miteinanders hat daher für uns eine besonders große Bedeutung.*

## **Vielfalt und Gleichberechtigung**

Als Personaldienstleister steht der Mensch bei uns im Mittelpunkt. Wir wollen allen Menschen die gleichen Möglichkeiten bieten. Daher setzen wir uns seit vielen Jahren für Chancengleichheit von Mitarbeitern ein. Am 04. März 2020 hat die Orizon die Charta der Vielfalt unterzeichnet. Ziel der Charta der Vielfalt ist es, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem alle Beschäftigten die gleiche Wertschätzung erfahren.

Um dieser Wertschätzung verstärkten Ausdruck zu verleihen, sind wir Sponsor des Christopher-Street-Day (CSD) am 18.06.2022 in Augsburg. Der CSD ist eine jährliche Demonstration, die für Rechte der LGBTTIQ\*-Community einsteht.

Dass uns unsere Mitarbeiter und Bewerber als guten Arbeitgeber zu schätzen wissen, bestätigen auch unabhängige Auszeichnungen. Vom Arbeitgeber-Bewertungsportal Kununu wurden wir mit den Siegeln „TOP Company“ und „OPEN Company“ ausgezeichnet. Damit werden uns gute Bewertungen und ein proaktiver Umgang mit eventueller Kritik bescheinigt.

## **Orizon PlusPunkte**

Unsere Mitarbeiter sind uns wichtig. Das sagen wir nicht nur, das zeigen wir auch. Im täglichen Miteinander und in verantwortungsbewusstem Handeln. Damit wir unseren hohen Ansprüchen als Arbeitgeber gerecht werden, haben wir das Bonusprogramm „Orizon PlusPunkte“ ins Leben gerufen, welches ein fester Bestandteil des Arbeitsvertrages für alle internen und Mitarbeiter im Kundeneinsatz sowie für unsere Auszubildenden ist, zu dem wir uns sehr gerne verpflichten.

Geboten werden dort ansprechende und vielfältige Leistungen wie zum Beispiel Sonderurlaubsregelungen, eine betriebliche Alters- und umfassende Gesundheitsvorsorge oder eine Gratifikation bei langjähriger Betriebszugehörigkeit. In Kooperation mit „Corporate Benefits“ stellen wir zudem

die Produkte und Dienstleistungen namhafter Anbieter zu Sonderkonditionen zur Verfügung.

## **Arbeitnehmerrechte**

Der Interessenverband Deutscher Zeitarbeitsunternehmen (iGZ) ist der mitgliederstärkste Arbeitgeberverband der Zeitarbeitsbranche, in welchem Orizon zu einem der größten aktiven Mitglieder zählt. Die Arbeit des iGZ trägt dazu bei, Zeitarbeit für Unternehmen und Arbeitnehmer attraktiv zu gestalten. Mit der Mitgliedschaft im iGZ geben wir unseren Kunden und Mitarbeitern die Sicherheit einer tarifvertraglichen Lohngestaltung. Damit garantieren wir unseren Kunden zum einen gutes und motiviertes Personal. Gleichzeitig freuen sich unsere Mitarbeiter über Anstellungen zu attraktiven Bedingungen mit interessanten Perspektiven. Das wird auch gewährleistet durch die Initiative „Gute Zeitarbeit“, zu der sich alle iGZ-Mitglieder verpflichten. Bestandteil der Initiative ist der iGZ Ethikkodex. Als Ansprechpartner für Zeitarbeitnehmer dient die Kontakt- und Schlichtungsstelle Zeitarbeit [www.kuss-zeitarbeit.de](http://www.kuss-zeitarbeit.de).

## **Soziales Engagement**

Menschlichkeit und ein starker Zusammenhalt untereinander sind in unserer heutigen Zeit wichtiger denn je. Als Unternehmen engagieren wir uns daher in hohem Maße bei gesellschaftspolitischen Themen. Bei der Flutkatastrophe im Sommer 2021 in Deutschland haben wir einen Spendenaufruf gestartet und gemeinsam mit allen Kollegen insgesamt über 13.000 € an die „Aktion Deutschland hilft“ gespendet, um schnelle und unkomplizierte Hilfe zu leisten.

Weihnachten 2021 hat unser Unternehmen die „Aktion Mensch“ zudem mit einer Spende von 5.000 € unterstützt.

Auch der Krieg in der Ukraine hat eine Welle der Hilfsbereitschaft ausgelöst: Viele Niederlassungen haben eigeninitiativ Spenden und Sachgüter gesammelt, um diese an Hilfsorganisationen weiterzugeben.



Ziel 5 der Sustainable Development Goals: Geschlechtergleichheit.



Ziel 8 der Sustainable Development Goals: Gute Arbeit und Wirtschaftswachstum.



Ziel 10 der Sustainable Development Goals: Weniger Ungleichheiten.

# Chancen der Digitalisierung.

## **Unsere Strategie: Digital first**

Wir digitalisieren die Prozesse zwischen unseren Mitarbeitern im Kundeneinsatz und unseren Niederlassungen und Standorten. Unsere Mitarbeiter sollen immer mehr Servicedienstleistungen volldigital, papierlos und zeit- und ortsunabhängig abwickeln und beantragen können:

- Digitale Urlaubsanträge
- Digitale Zeiterfassung
- Digitale Entgeltabrechnungen und andere Dokumente in unserer Orizon Mitarbeiterapp abrufbar

Dadurch konnten bereits jetzt schon 10.000 Urlaubsanträge digital abgewickelt werden. Insgesamt können wir in Zukunft durch die Digitalisierung mindestens 175.000 Blatt Papier einsparen.

Auch für unsere internen Mitarbeiter digitalisieren wir nach und nach alle Prozesse und ermöglichen einen volldigitalen Ablauf, papierlos, zeit- und ortsunabhängig:

- Digitale Urlaubsanträge
- IT-Shop: Digitale Bestellung für Hardware
- Digitale Kundenrechnungen
- Digitales Verbandsbuch

Insgesamt konnten so bereits schon 62.500 Blatt Papier eingespart werden und wir haben ermittelt, dass wir durch die Digitalisierung pro Jahr folgende Nachhaltigkeits-effekte bzw. Einsparungen erzielt haben:

- Altpapier/Holz: 934,3 kg
- Wasser: 16.278,6 l
- Energie: 3.343,10 kWh
- CO<sub>2</sub>: 330,6 kg

Um Papier zu sparen und effizient zu handeln, sind alle Mitarbeiter dazu angehalten, Dokumente möglichst schwarz-weiß und doppelseitig zu drucken.

## **Energieeffiziente Geräte**

Unsere Büros sind deutschlandweit mit energieeffizienten Systemen und Geräten ausgestattet, um den Stromverbrauch möglichst gering zu halten. Mit zusätzlichen Energiesparplänen für Rechenzentren sind wir somit auf einem guten Weg, Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein in die Arbeitswelt zu integrieren. Diesen Prozess bauen wir stetig aus.

## **Telehealth**

Die Nutzung von Telehealth bei arbeitsmedizinischen Untersuchungen bei so gut wie allen anfallenden Untersuchungen (Ersparnis von Fahrwegen in die Niederlassung bzw. zum Werksarztzentrum).









# Achtsamer Umgang mit Ressourcen.

*Wir wollen dem Nachhaltigkeitsgedanken an möglichst vielen Stellen im Unternehmen Rechnung tragen. Unser Ziel: Klimaneutralität bis 2030.*

Engagement im Umwelt- und Klimaschutz und die damit verbundene Senkung der Treibhausgase ist eine zentrale Aufgabe, um drohende Gefahren für Mensch und Natur zu reduzieren und in eine zukunftsfähige Wirtschaft und Gesellschaft blicken zu können. Hierbei ist eine langfristige Reduktion unserer Treibhausgase unser oberstes Ziel.

Bis zum Jahr 2030 wollen wir als Orizon klimaneutral werden. Dabei handeln wir insbesondere nach dem Grundsatz „Vermeiden vor Reduzieren vor Kompensieren“

Als Grundlage hierfür dient unser Corporate Carbon Footprint, der ab 2022 ausgehend vom Basisjahr 2019 jährlich berechnet wird.

Klimaneutralität bedeutet für uns die Kompensation aller unvermeidbaren Emissionen. Bis zum Jahr 2030 wollen wir unseren Emissionsausstoß auf ein Minimum reduzieren. Erst wenn sich Treibhausgase nicht mehr vermeiden und reduzieren lassen, kommt eine Kompensation für uns in Betracht. Die kommenden Jahre sollen daher dazu genutzt werden, um mit geeigneten Maßnahmen möglichst viele Emissionen zu vermeiden oder zu reduzieren. Aktuell setzen wir dabei insbesondere auf folgende Maßnahmen:

### Fuhrpark

Unser Fuhrpark ist der Bereich mit den höchsten CO<sub>2</sub>-Emissionen. Bei Fahrzeugbestellungen achtet das zuständige Team auf eine strenge CO<sub>2</sub>-Begrenzung. In Zukunft werden wir zunehmend auf Elektromobilität statt Verbrenner setzen. Dafür setzen wir Anreize für unsere Mitarbeiter, auf Elektromobilität umzusteigen, um somit die Anzahl der Verbrenner zu reduzieren. Bei Dienstreisen sind grundsätzlich alle Mitarbeiter dazu angehalten, Fahrgemeinschaften zu bilden oder die Bahn für geschäftliche Reisen zu nutzen.

### Ökostrom

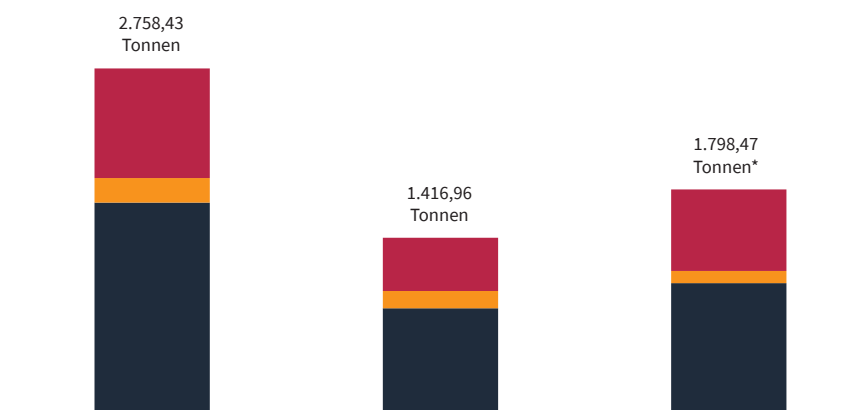
Seit Mitte 2020 nutzen wir Ökostrom in unseren bundesweiten Standorten. Damit steigern wir den Anteil an erneuerbaren Energien und tragen durch den reduzierten Verbrauch von fossilen Energieträgern zu einer besseren Klimabilanz bei.

Die CO<sub>2</sub>-Emissionen haben 2020 und 2021 im Vergleich zu 2019 stark abgenommen. Ein ausschlaggebender Faktor hierfür war die Umstellung auf Ökostrom. Allerdings sind die deutlich geringeren Emissionswerte auch auf die Covid-19 Pandemie zurückzuführen.



Ziel 13 der Sustainable Development Goals: Klimaschutz und Anpassung

### Corporate Carbon Footprint



- Scope 3: Eingeaufte Waren und Dienstleistungen, Dienstreisen, Pendlerwege Mitarbeiter, Vorkette brennstoff- und energiebezogene Emissionen
- Scope 2: Strom, Fernwärme
- Scope 1: Fuhrpark, Wärmeenergie

\* Wärmeverbrauchswerte 2021 aus Vorjahr, da noch keine aktuellen Werte vorhanden. Diese werden im folgenden Jahr korrigiert.

## Werbemittel

Um im Sinne der Nachhaltigkeit zu handeln und das SDG 12 (Nachhaltiger Konsum und Produktion) bestmöglich zu bedienen, achten wir bei der Beschaffung von Werbemitteln darauf, dass diese in Europa oder bestenfalls in Deutschland produziert werden, um lange Lieferketten zu vermeiden.

Wenn möglich, bestehen unsere Werbemittel zunehmend aus nachwachsenden/recyclten Materialien. So haben wir in der jüngsten Vergangenheit bspw. Schlüsselbänder und Kugelschreiber aus recycelten PET-Flaschen, einen klimaneutralen Beutel aus Öko-Tex-Material sowie Papierprodukte (Haftnotizblöcke und Ringbücher) aus 100% recyceltem Altpapier aufgelegt. Auch die Verpackungen von unseren jährlichen Adventskalendern sind mit einer FSC-zertifizierten Vollkarton-

hülle und einem kompostierbaren Innenteil klimaneutral.

Bei einer internen Befragung zum Thema Werbemittel wurde deutlich, dass die Nachhaltigkeit von Produkten immer mehr in den Fokus rückt. So wird der Preis bei der Auswahl von neuen Produkten eher weniger als ausschlaggebendes Kriterium genannt. Stattdessen werden Sinnhaftigkeit, Recyclebarkeit und dauerhafte Nutzbarkeit als wichtige Kriterien gesehen.

Beim Versand der Werbemittel an unsere bundesweiten Standorte wird darauf geachtet, möglichst wenig Verpackungen zu nutzen. Mit der Festlegung auf einen Versandtag pro Woche ist zudem sichergestellt, dass Bestellungen möglichst gebündelt rausgehen.



Ziel 12 der Sustainable Development Goals: Nachhaltiger Konsum und Produktion.







# Nachhaltig beeindruckt?

## Ihr Kontakt zu uns:

Orizon Holding GmbH  
Berliner Allee 28c  
86153 Augsburg  
[sustainability@orizon.de](mailto:sustainability@orizon.de)  
T +49 821 50991-249